

AI 브랜드 마케팅 3-스텝 집중캠프

과정 1 데이터 분석 기반의 브랜드 전략 수립

강의난이도	<input checked="" type="checkbox"/> 초급 <input type="checkbox"/> 중급 <input type="checkbox"/> 고급		선수학습	입문	
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> 최신 AI 마케팅 트렌드 및 윤리적 고려사항을 이해한다. 다양한 마케팅 데이터를 수집하고 기초적인 분석을 수행할 수 있다. STP 전략 및 고객 페르소나를 데이터 기반으로 심층 분석하고 정의할 수 있다. 생성형 AI 도구를 활용하여 브랜드 아이덴티티 및 핵심 메시지를 구축할 수 있다. AI를 활용하여 효과적인 캠페인 시나리오를 기획하고 제안할 수 있다. 				
차시	주제	학습내용	학습방법	학습활동	학습자료
1	AI 시대의 마케팅과 윤리적 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> 최신 AI 마케팅 트렌드 및 기술 동향 데이터 기반 마케팅에서의 AI 역할과 중요성 AI 활용에 따른 윤리적 문제 및 책임 	온라인	퀴즈 실습	PDF
2	마케팅 데이터 수집 및 분석 기초	<ul style="list-style-type: none"> 사내외 마케팅 데이터 종류 및 수집 데이터 정제 및 전처리 기본 기초 데이터 분석 기법 및 시각화 			
3	STP 전략과 고객 페르소나 심층 분석	<ul style="list-style-type: none"> 시장 세분화 및 타겟팅 전략 수립 데이터 기반 고객 페르소나 정의 및 구체화 경쟁사 분석 및 자사 포지셔닝 전략 			
4	생성형 AI를 활용한 브랜드 아이덴티티 구축	<ul style="list-style-type: none"> 생성형 AI 도구(ChatGPT등) 활용 브랜드 톤앤매너 작성 핵심 메시지 및 브랜드 스토리텔링 작성 			
5	AI 기반 캠페인 시나리오 기획	<ul style="list-style-type: none"> 페르소나 기반 고객 여정 맵핑 및 터치포인트 생성형 AI를 활용한 맞춤형 캠페인 아이디어 AIDA 모델 기반 AI 홍보 시나리오 구체화 			
6	AI 기반 브랜드 전략 프로젝트 기획 및 실행	<ul style="list-style-type: none"> 생성형 AI 활용 브랜드 톤앤매너 및 핵심 메시지 도출 실습 	오프라인 프로젝트 실습	프로젝트	PDF 실습 가이드
7	AI 활용 캠페인 시나리오 개발	<ul style="list-style-type: none"> AI 기반 홍보 시나리오(AIDA 모델 적용)최종안 개발 및 발표 	오프라인 프로젝트 실습	프로젝트	PDF 실습 가이드
강좌특성		<ul style="list-style-type: none"> 데이터 분석부터 AI 기반 전략 수립까지의 과정을 체계적으로 학습 최신 생성형 AI 도구를 실제 마케팅 기획에 접목하는 실무 중심 교육 팀 프로젝트를 통해 협업 능력 및 실제 문제 해결 능력 강화 			

AI 브랜드 마케팅 3-스텝 집중캠프

과정 2 AI 기반의 디자인 콘텐츠 제작

강의난이도	<input type="checkbox"/> 초급 <input checked="" type="checkbox"/> 중급 <input type="checkbox"/> 고급	선수학습	과정1 이수		
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> · AI 기반 콘텐츠 제작 흐름과 광고 마케팅 전략을 이해한다. · 브랜드의 특성과 목표에 맞는 이미지, 영상, UI 디자인을 기획하고 제작할 수 있다. · Midjourney, Figma 등 주요 생성형 AI 도구를 활용하여 다양한 콘텐츠를 만들 수 있다. · 30초 광고 영상(숏폼)을 직접 기획하고 구성하여 표현할 수 있다. · AI 콘텐츠 제작 시 저작권과 윤리적 책임을 인식하고 이를 반영하여 제작할 수 있다. 				
차시	주제	학습내용	학습방법	학습활동	학습자료
1	소통하는 디자인	<ul style="list-style-type: none"> · 소통 목적의 시각디자인 · 브랜드 정체성과 시각 이미지 · 디자인 지식재산권과 윤리 	온라인	퀴즈 실습	PDF
2	디자이너와 생성형 AI의 협업	<ul style="list-style-type: none"> · 디자이너와 생성형 AI의 협업 · 미드저니 프롬프트 작성법 · 이미지 스타일 생성 및 수정 			
3	눈에 띄는 카드뉴스 만들기	<ul style="list-style-type: none"> · 아이템이 돋보이는 생성형AI 이미지 제작 · 생성형AI로 브랜드 로고 제작 · 가독성이 높은 카드뉴스 제작 			
4	눈을 사로잡는 숏폼 광고 만들기	<ul style="list-style-type: none"> · 카드뉴스로 영상 제작 · 생성형AI로 소리와 스토리보드 제작 · 핵심을 전달하는 숏폼 제작 			
5	피그마를 활용한 광고 UI 디자인	<ul style="list-style-type: none"> · 피그마 인터페이스와 주요 기능 · 광고용 랜딩페이지 제작 · 구글시트 연동으로 반복 작업의 자동화 			
6	브랜드 기획 및 콘텐츠 디자인	<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 정체성 구체화 · 무드보드와 광고 키비주얼 구성 · 콘텐츠 유형 정리 및 확장 · 이미지 콘텐츠 실습 광고 스타일링 · 영상 콘텐츠 실습 스토리보드 구성 · 콘텐츠 유형별 중간 피드백 	오프라인 프로젝트 실습	프로젝트	PDF 실습 가이드
7	숏폼 광고 영상 최종 제작 및 발표	<ul style="list-style-type: none"> · 이미지 콘텐츠 제작 및 선정 · 영상콘텐츠 제작 및 선정 · UI디자인 제작 및 정리 · 브랜드의 메시지와 이미지 일치도 확인 · 최종발표 및 상호피드백 · 포토폴리오 구성 	오프라인 프로젝트 실습	프로젝트	PDF 실습 가이드
강좌특성	<ul style="list-style-type: none"> · 최신 AI 기반 콘텐츠 제작 도구(이미지, 영상, 사운드)를 종합적으로 학습하고 실습 · 실제 광고 콘텐츠(숏폼) 제작을 통해 실무 적용 능력 강화 · "바이브 코딩" 원리를 통해 디자인 비전공자도 쉽게 접근 가능 				

AI 브랜드 마케팅 3-스텝 집중캠프

과정 3 | 디지털 마케팅 자동화 구축 및 성과 분석

강의난이도	<input type="checkbox"/> 초급 <input type="checkbox"/> 중급 <input checked="" type="checkbox"/> 고급	선수학습	과정2 이수		
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 자동화의 개념과 고효율 랜딩페이지 전략을 이해한다. Framer 등 도구를 활용하여 인터랙티브 랜딩페이지를 제작하고 배포할 수 있다. MAKE와 같은 노코드/로우코드 도구를 사용하여 마케팅 워크플로우를 자동화할 수 있다. 데이터 기반 A/B 테스트 환경을 구축하고 실행 전략을 수립할 수 있다. Google Looker Studio를 활용하여 마케팅 KPI를 정의하고 성과 대시보드를 구축 및 운영할 수 있다. 				
차시	주제	학습내용	학습방법	학습활동	학습자료
1	마케팅 자동화 개요 및 고효율 랜딩페이지 전략	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 자동화의 개념, 필요성 및 국내외 사례 랜딩페이지 기획 및 UX/UI 설계 원칙 전환율 극대화를 위한 랜딩페이지 핵심 구성 요소 및 카피라이팅 전략 	온라인	퀴즈	PDF
2	인터랙티브 랜딩페이지 제작 및 배포 실무	<ul style="list-style-type: none"> 인터랙티브 웹페이지로 변환 Framer 주요 기능 활용 랜딩페이지 웹 호스팅 및 배포 			
3	마케팅 워크플로우 자동화 구축	<ul style="list-style-type: none"> 워크플로우 자동화 도구의 이해와 활용 반복 업무 자동화 시나리오 설계 워크플로우(방문→전환→성과 기록) 구축 			
4	데이터 기반 A/B 테스트 환경 구축 및 실행 전략	<ul style="list-style-type: none"> A/B 테스트의 기본 원리 및 효과적인 테스트 설계 자동화 도구를 활용한 A/B 테스트 환경 구축 A/B 테스트 결과 수집 및 성과 분석 기초 			
5	마케팅 KPI 정의 및 실시간 성과 측정	<ul style="list-style-type: none"> 핵심 마케팅 성과 지표 이해 및 설정 Google Looker Studio 데이터 소스 연결 KPI 모니터링을 위한 대시보드 시각화 			
6	랜딩페이지 및 마케팅 자동화 워크플로우 구축 실습	<ul style="list-style-type: none"> 랜딩페이지 기획 및 Figma/Framer 활용 제작 랜딩페이지 자동화 워크플로우 구축 자동화 환경 설정 및 테스트 실행 	오프라인 프로젝트 실습	프로젝트	PDF 실습 가이드
7	성과 대시보드 제작 및 통합 마케팅 자동화 발표	<ul style="list-style-type: none"> 실시간 마케팅 성과 모니터링 대시보드 제작 랜딩페이지 및 성과 대시보드 구축 최종 결과 발표 	오프라인 프로젝트 실습	프로젝트	PDF 실습 가이드
강좌특성		<ul style="list-style-type: none"> 디자인부터 배포, 자동화, 성과 분석까지 이어지는 마케팅 풀 퍼널(Full-funnel) 경험 바이브 코딩 기반의 자동화 도구 활용으로 비개발자도 쉽게 접근 가능 실시간 데이터 기반 의사결정 능력 및 마케팅 ROI 최적화 전략 학습 			