

2026년도 공동마케팅 지원사업 공고

전통시장 및 골목상권의 경영 정상화와 상권 활성화를 제고하고자 2026년 공동마케팅 지원사업을 다음과 같이 공고하오니 전통시장·상점가, 골목형 상점가 및 상권 활성화 구역 상인회 등의 적극적인 참여를 바랍니다.

2026년 5월 29일

전국상인연합회 회 장

1

사업개요

사업명 : 2026년 공동마케팅 지원사업

사업목적

- 중동전쟁 여파와 경기침체로 인해 어려움을 겪고 있는 전통시장 및 골목상권의 경영 정상화 및 활력 제고를 위한 마케팅 지원
- 온라인 중심 유통환경 변화에 대응하여 상권별 특성에 맞는 온·오프라인 병행 맞춤형 마케팅으로 개별시장 인지도 제고 및 매출 증대 도모

사업기간 : 2026년 6월 ~ 12월

지원규모 및 조건

- (지원규모) 전통시장 등 22개소 (1곳당 최대 25백만원 내외 지원)
- (지원조건) 국비 100% 지원(※자부담 비용 없음)

2

지원대상

□ 신청자 요건

- 「전통시장법」 제2조의 전통시장, 상점가, 골목형상점가, 상권활성화 구역 중 다음 어느 하나에 해당하는 사업주체(상인조직)를 보유한 곳

- ① 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제65조에 따른 상인회
- ② 「유통산업발전법」 제18조에 따른 상점가진흥조합
- ③ 「중소기업협동조합법」에 따라 시장·상점가 상인을 조합원으로 설립한 사업협동조합 또는 협동조합
- ④ 「민법」에 따라 시장상인이 설립한 법인
- ⑤ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제19조의 8에 따른 상권관리기구
- ⑥ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제67조에 따른 시장관리자

□ 지원 제외

◆ **제외대상** (접수 마감일('26.6.12.) 기준 아래의 항목에 해당하지 않아야 함)

- ① 온누리상품권 부정유통으로 과태료 처분 받거나
- ② 국세·지방세 미납 등 보조금 수령이 어려운 상인회
- ③ 보조금 관련 법령·세칙 위반한 상인회

3

우대사항 등

- 공통 우대사항(접수 마감일 기준, 가점 최대 10점)

- ① 인구감소 지역
- ② 비수도권 지역
- ③ 화재공제(보험) 가입률이 전체 영업점포(노점/빈점포 제외) 대비 60%이상인 곳
- ④ 디지털온누리상품권 가입률 60% 이상인 곳
- ⑤ '24.1.1.이후 시장경영혁신지원사업(시장경영패키지, 특성화시장) 미수혜 상인회

□ 콘텐츠 및 특화상품 개발

- (특화상품 및 브랜드 강화) 시장 특성을 반영한 상품 및 브랜드개발
 - 지역·시장 특성을 반영한 신규 특화상품 및 선물 세트, 관광 연계형 상품 개발(구포국수 체험, 마늘테마투어 등)
 - 공동브랜드(BI·CI) 개발 및 스토리텔링 구축을 통한 정체성 강화
 - 상품 개발 과정, 상인 스토리, 지역 문화자원을 활용한 콘텐츠형 홍보 추진
 - 차별화된 상권별 이미지 구축 및 브랜드 강화를 통해 고객 재방문 및 관광 소비 유도
 - 시장 대표상품을 활용한 추석 종합선물세트 및 실속형 꾸러미 상품 개발·판매
 - 시장 내 인기 먹거리 및 특산품을 활용한 한정상품·예약판매 운영

□ 판로 및 고객유입 확대

- (명절 및 소비촉진 연계) 추석, 동행축제 연계 소비 촉진
 - 추석 명절 분위기를 반영한 테마 조성 및 가족단위 방문객 유입 체험형 프로그램 운영(대형 윷놀이, 투호던지기, 전통놀이 체험 등)
 - 고객센터 및 유희공간을 활용한 체험형 원데이 클래스 운영(송편 만들기, 전통한지 공예, 지역 먹거리 만들기 등)
- (판로 확대 및 판매촉진) 온·오프라인 연계 판매 기반 구축
 - 동행축제 등 전국 단위 소비촉진 행사 필수 참여(1회 이상)
 - 온라인몰 입점 지원 및 공동 온라인 판매전 운영

- 라이브커머스 및 숏폼 콘텐츠 제작 등 비대면 판매채널 확대
- 시장 상인회 주도의 공동 프로모션 추진으로 개별 점포 참여 확대
- 경품·사은품·쿠폰* 등 판촉 지원(총 사업비의 20% 이내)
 - * 사은품 지급 시 물품대장 작성 의무화, 현금성 지급(페이백 등) 지양
- 가족 단위 방문객 유입을 위한 스탬프투어·영수증 이벤트 운영
- (온라인 홍보 강화) 고객 유입을 위한 온라인 집중 홍보 추진
 - 인스타그램·네이버플레이스·당근비즈니스·지역 맘카페 등 지역 밀착형 온라인 광고 집중 운영
 - 시장별 행사 일정 및 혜택을 홍보하는 공동 홍보물 제작 지원
- (고객 체류 및 재방문 유도) 참여형 현장 이벤트 운영
 - 어린이 장보기 체험, 룰렛·경품 이벤트 등 참여 프로그램 운영으로 체류시간 확대
 - 야시장·버스킹·문화공연 등과 연계한 야간 고객 유입 활성화
 - 시장 방문 SNS 인증 이벤트를 통한 온라인 바이럴 확산 유도

5

신청 및 접수

신청방법 : 이메일 접수(komamkt@naver.com)

신청기간 : '26. 6. 1(월) ~ 6. 12(금)

문의처 : 전국상인연합회 (031-243-5570)

* (우)16262 경기도 수원시 팔달구 수원천로 255번길 6, 수원영동시장 3층 3215호

6

평가 및 선정

□ 평가 및 선정 안내

- (평가 일정) 2026년 6월 중
- (평가 방법) 선정평가위원회* 운영
 - * 전통시장 관련 학계, 업계 등 다양한 분야의 전문가로 구성

□ 선정방법

- 정량평가, 가점 점수와 위원회에서 평가하는 정성평가 점수를 합산하여 지원 순위 결정
 - 총점이 동점인 곳은 각 부문(① 지원사업 수혜 유무 → ② 인구감소·비수도권 지역 → ③ 시장선진화 → ④ 상인조직화) 고득점순으로 선정

7

기타사항

□ 공고문(사업별 지원계획 및 신청양식 포함) 확인 경로

- 소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr) → 알림마당 → 유관공고
- 전국상인연합회 홈페이지(www.koreama.org) → 알림마당 → 사업공지

- 붙임 1. (필수) 공동마케팅지원사업 신청서
2. (필수) 공동마케팅지원사업 계획서
3. (필수) 개인정보 수집·이용 / 제공 동의서
4. (필수) 점포현황

【붙임 2】 사업계획서

공동마케팅 지원사업 계획서

시장명		<i>(반드시 전통시장 인정서 등에 기재된 공식 명칭 기입)</i>	
상인회 환경	사무공간	<input type="checkbox"/> 있음 (면적 : 000)m ²	<input type="checkbox"/> 없음
	배송인프라	<input type="checkbox"/> 있음(배송수단 등)	<input type="checkbox"/> 없음

계획서 일반

사업목적 (지원 사유)	
사업 추진 의지 및 상인회 노력	
사업내용	

□ 세부계획

수행계획

사업비
산출내역

기대효과
(목표, 성과,
지속가능성)

(단위 : 천원)

구 분	산출내역	단가	금액	비고
계				

<작성방법>

- * 기획료, 행사비, 제작비, 인건비, 홍보비, 인쇄비, 장치비, 운영경비 등 직접비용 항목 구분하여 작성
- * 사업규모 등에 대한 파악이 가능하도록 사업비 산출내역을 상세하게 작성

【붙임 3】 개인정보 수집·이용 / 제공 동의서

개인정보 수집 · 이용 및 제공 동의서

2026년도 공동마케팅 지원 사업을 위하여 개인정보 보호법에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 아래의 개인정보 수집·이용 및 제공에 대한 내용을 자세히 읽어 보신 후 동의여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

1. 개인정보의 수집·이용에 관한 사항

- 개인정보의 수집·이용 목적
 - “2026년도 공동마케팅지원사업” 신청 및 선정 후 사업 운영
- 수집하려는 개인정보의 항목
 - 성명, 휴대전화번호, 이메일
- 개인정보의 보유 및 이용 기간
 - 동의일로부터 5년
- 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익
 - 위 개인정보의 수집·이용에 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 “2026년도 공동마케팅지원사업” 신청에 제한되거나, 불이익을 받을 수 있습니다.

☞ 위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까?

- 동의함
 동의하지 않음

2. 개인정보의 제공에 관한 사항

- 개인정보를 제공받는 자
 - 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 전국상인연합회, 외부전문회계기관, 전문기관
- 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용 목적
 - 공동마케팅지원사업 선정평가, 사업운영 및 정산
- 제공하는 개인정보 항목
 - 성명, 휴대전화번호, 이메일
- 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용 기간
 - 5년
- 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익
 - 위 개인정보의 수집·이용에 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 “2026년도 공동마케팅지원사업” 신청에 제한되거나, 불이익을 받을 수 있습니다.

☞ 위와 같이 개인정보를 제공하는데 동의하십니까?

- 동의함
동의하지 않음

2026년 월 일

성명: _____ (서명)

전국상인연합회 회장 귀하

【붙임 4】 점포현황(등록, 보험가입, 상인회내역)

전통시장 및 상점가 명	영업 점포수 (A)	화재보험			사업자등록 점포수
		공단화재공제 가입점포 수(B)	민간화재보험 가입점포 수(C)	가입률 (B+C)/A	
전통시장·상점가 명	개	개	개	%	개

영업 점포 수 (A)	상인회 가입		상인회비	
	상인회 가입 점포수(D)	가입률 (D/A)	상인회비 납부 점포 수 (E)	납부률 (E/D)
개	개	%	개	%

영업 점포 수 (A)	가맹제한 점포 수(F)	가맹 가능 점포 수(A-F)	디지털 온누리상품권 가맹 현황	
			디지털 가맹 점포수(G)	디지털 가맹률 (G/A-F)
개	개	개	개	%

- ▶ **본 점포현황은 필수제출 서류**이며, 사업을 신청한 전통시장·상점가 내 모든 점포의 현황을 제출해야 합니다.(노점/빈점포 제외, 신청서 내 영업점포 수와 일치해야 함)
- ▶ 본 점포현황은 공동마케팅 지원사업 평가 자료로만 사용됩니다.
- ▶ **화재보험 가입 및 디지털 온누리상품권 가맹 현황은 접수 마감일인 '26년 6월 12일 기준으로 작성해야 합니다.**
- ▶ 샘플링 조사 결과, 본 점포현황의 내용 중 허위사실 발견시 사업 신청 취소, 평가 제외, 감점, 협약취소 등의 불이익이 있습니다..

아래의 기재 내역이 사실과 같음을 확인하며, 기재 내역 중 허위사실이 있을 시 접수·선정·협약의 취소, 보조금 환수 등의 처분이 있음을 인지하고, 허위 신청에 따른 처분에 따를 것을 서약합니다.

2026년 00월 00일

(시장명 작성)전통시장·상점가 상인회장 ○ ○ ○ (직인)